

POLSKA EDYCJA WNĘTRZA ZAKUPY TRENDY INSPIRACJE PORADY EKSPERTÓW

ELELE DECORATION

268
STRON

NASTROJOWE
ŚWIĘTA
POMYSŁY NA
DEKORACJE
I PREZENTY

KUCHNIE
INDYWIDUALISTKI

CO PISZCZY W DESIGNIE?
GŁOŚNE NAZWISKA ZE ŚWIATA
MODY I WZORNICTWA



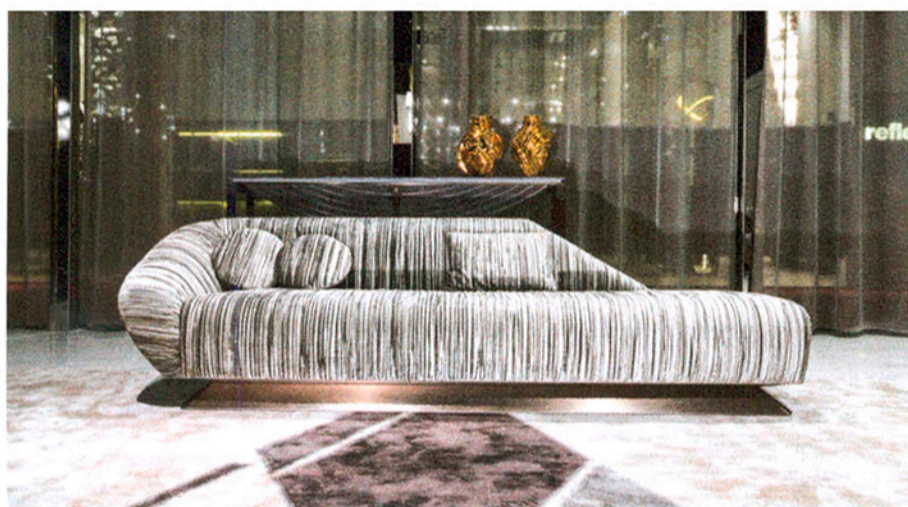
GRUDZIEŃ/
STYCZEŃ 6/2017
CENA 13,99 zł
w tym 8% VAT



INSPIRUJĄCE DOMY **MIESZKANIA LOFTY**
PEŁNE KOŁORÓW SZTUKI I ROŚLINNOŚCI

VISIONNAIRE HOME WARSAW

Specjalna przestrzeń przeznaczona dla firmy Visionnaire powstała w warszawskiej Galerii Heban. To dobra okazja, żeby zadać kilka pytań Eleonore Cavalli, współwłaścicielce i dyrektor artystycznej marki.



SERCE MARKI

Eleonore Cavalli, osobowość i wizjonerka. Dzięki jej zaangażowaniu i pasji marka Visionnaire podbija rynki na całym świecie. Sama Eleonore niezmiennie wyznaje zasadę, że siłą marki są zawsze ludzie. Dlatego dba o komfort pracy osób zatrudnionych w firmie z takim samym oddaniem jak o kolekcję mebli.

Jak postrzega pani nasz rynek? Jaki widzi pani potencjał dla tak luksusowych marek jak Visionnaire Home?

Potencjał jest ogromny i rośnie z każdym rokiem. Od pewnego czasu obserwujemy bardzo wyraźne i coraz silniejsze zainteresowanie luksusowymi markami oferującymi najwyższej jakości meble i akcesoria wnętrzarskie. Nasze produkty to najwyższej klasy rzemiosło „made in Italy” i wyszukane wzornictwo autorstwa znanych designerów. Na tak wyszukany i unikatowy asortyment zawsze znajdują się klienci.

Dotychczasowe kolekcje Visionnaire Home najkrócej można by zdefiniować jako luksus w stylu glamour. Trudno się jednak oprzeć wrażeniu, że styl marki wciąż ewoluuje. Najnowsze projekty prezentowane w tym roku na Salone del Mobile zdają się prostsze i zdecydowanie bardziej powściągliwe w formie.

Nie powiedziałabym, że są prostsze, raczej bardziej współczesne, eleganckie z idealną równowagą proporcji i materiałów. Wszystkie kolekcje, niezależnie od stylistyki, charakteryzują się ogromną dbałością o detale. Jeżeli chodzi o kolekcję Greenery, która była prezentowana w kwietniu w Mediolanie, to przy jej tworzeniu zwróciliśmy szczególną uwagę na zrównoważone materiały jako odpowiedzialną alternatywę dla tradycyjnego procesu produkcji.

O każdej z kolekcji Visionnaire Home mówi pani z taką samą pasją. Czy jednak któraś z nich jest pani szczególnie bliska?

Wszystkie są niczym moje dzieci, więc wszystkie je kocham, ale Greenery jest syntezą najważniejszych dla mnie wartości: elegancji, unikatowości, innowacji i gwarantującej najlepszą jakość pracy ludzkich rąk.

Za projektami Visionnaire kryją się zazwyczaj nazwiska wybitnych projektantów, ale i warsztat znakomitych włoskich rzemieślników. Wielokrotnie podczas naszych poprzednich rozmów wspominała pani, jak wielką wagę Visionnaire przywiązuje do swoich pracowników. Dlaczego to dla pani takie ważne?

Od początku istnienia firmy staramy się budować silne, zaangażowane, profesjonalne zespoły i na nich opieramy nasz biznes. Ci ludzie odgrywają centralną rolę. Muszą być napędzani miłością do pracy, którą codziennie wykonują z równą pasją. Czerpiemy z najlepszych włoskich tradycji rzemieślniczych. Nasi ludzie są niczym krawcy kreujący projekt i szycy na specjalne zamówienie wymagającego klienta. Dlatego też staramy się bardzo o nich dbać. Zapewniamy im wsparcie i motywację, finansujemy naukę i otaczamy opieką.

Kolekcje Visionnaire Home to nie tylko spektakularne projekty mebli, dzięki którym kreuje się całe przestrzenie, ale też fantastyczne linie akcesoriów i dodatków. Co mogłaby pani zarekomendować jako prezent świąteczny?

Oczywiście coś z kolekcji sztuki współczesnej, która również znajduje się w naszej ofercie. Myślę, że wspaniale byłoby komuś podarować lub otrzymać od kogoś którąś z prac Michele Astolfiego lub CaCO3.